

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Αθήνα, 20 Μαρτίου 2019

10275

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ FOURLIS ΣΤΗΝ ΕΝΩΣΗ ΘΕΣΜΙΚΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΩΝ

Σε εφαρμογή του Οικονομικού Ημερολογίου 2019, σήμερα 20 Μαρτίου 2019, ο κος Β. Φουρλής, Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της FOURLIS Α.Ε. Συμμετοχών, ο κος Α. Πεταλάς, Διευθύνων Σύμβουλος της FOURLIS Α.Ε. Συμμετοχών και ο κος Γ. Αλεβίζος, Group Finance Director (Treasury, IR & Risk Management), παρουσίασαν τα οικονομικά στοιχεία της χρήσης 2018 του ομίλου FOURLIS στην Ένωση Θεσμικών Επενδυτών, καθώς και τις προοπτικές του Ομίλου.

Ο Όμιλος FOURLIS το 2018 παρουσίασε **πωλήσεις € 448,5 εκατ.**, έναντι € 434,1 εκατ. το 2017 αυξημένες κατά **3,3%**.

Τα ενοποιημένα **κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)** ανήλθαν σε **€ 44,3 εκατ.** έναντι

€ 41,8 εκατ. το 2017 παρουσιάζοντας **αύξηση 5,8%**.

Τα **κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε € 18,5 εκατ.** έναντι κερδών € 14,5 εκατ. το 2017, παρουσιάζοντας **αύξηση 27,1%**.

Έτσι τα **κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας** ήταν **€ 14,3 εκατ. αυξημένα κατά 42,4%** σε σχέση με το 2017 (€ 10,0 εκατ.).

Η **λιανική οικιακού εξοπλισμού και επίπλων (IKEA)**, παρουσίασε πωλήσεις € 296,7 εκατ. το 2018 αυξημένες κατά 1,8% σε σχέση με το 2017 (€ 291,3 εκατ.). Οι πωλήσεις στην Ελλάδα το 2018 αυξήθηκαν κατά 0,6%, ενώ στις υπόλοιπες χώρες αυξήθηκαν κατά 4,1% συγκρινόμενες με το 2017. Το EBITDA ανήλθε στα € 32,1 εκατ. έναντι € 31 εκατ. το 2017 ενώ τα κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε € 15,8 εκατ. έναντι κερδών € 13,8 εκατ. το 2017.

Σήμερα, λειτουργούν συνολικά 7 καταστήματα IKEA, 5 από αυτά στην Ελλάδα, ένα στην Κύπρο, και ένα στη Σόφια Βουλγαρίας. Επίσης λειτουργούν 8 σημεία παραγγελιοληψίας προϊόντων IKEA στη Ρόδο, στην Πάτρα, στα Χανιά, στο Ηράκλειο, στη Κομοτηνή και τρία στην Βουλγαρία (Βάρνα,

Μπουργκάς και Πλόβντιβ). Τέλος το ηλεκτρονικό κατάστημα της ΙΚΕΑ (e-commerce) συνεχίζει να αναπτύσσεται με σημαντικό ρυθμό και στις τρεις χώρες Ελλάδα, Βουλγαρία και Κύπρο.

Στη **λιανική αθλητικών ειδών (INTERSPORT & THE ATHLETE'S FOOT)**, οι πωλήσεις το 2018 ανήλθαν στα € 151,8 εκατ. παρουσιάζοντας αύξηση 6,3% σε σχέση με το 2017 (€ 142,7 εκατ.)

Στην Ελλάδα οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 9,5%. Στις υπόλοιπες χώρες παρουσιάστηκε μεσοσταθμική αύξηση 2,7%, με όλες τις χώρες Ρουμανία, Κύπρο, Βουλγαρία και Τουρκία να παρουσιάζουν υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης σε τοπικό νόμισμα. Η δραστηριότητα αθλητικών ειδών παρουσίασε EBITDA € 13,5 εκατ. αυξημένο κατά 14,1% σε σχέση με το 2017 (€ 11,9 εκατ.). Επίσης τα κέρδη προ φόρων παρουσίασαν αύξηση στα € 3,9 εκατ. έναντι κερδών € 1,9 εκατ. το 2017.

Ο Όμιλος FOURLIS αριθμεί σήμερα 132 καταστήματα στη λιανική αθλητικών ειδών. Το δίκτυο καταστημάτων Intersport αποτελείται από 50 καταστήματα στην Ελλάδα, 31 στη Ρουμανία, 24 στην Τουρκία, 8 στη Βουλγαρία και 5 στην Κύπρο. Αντιστοίχως λειτουργούν 12 καταστήματα The Athlete's Foot στην Ελλάδα και 2 στην Τουρκία. Το ηλεκτρονικό κατάστημα (e-commerce) της INTERSPORT παρουσιάζει σημαντική ανάπτυξη στην Ελλάδα. Εντός του 2019, το e-commerce θα λειτουργεί σε όλες τις χώρες δραστηριότητας του Ομίλου.

Φιλικά,

Ελληνική Ένωση Διαχειριστών Συλλογικών Επενδύσεων και Περιουσίας